

INTERMED inizia la sua attività commerciale nel Marzo 1996 come distributore esclusivo per il territorio italiano di importanti aziende nell'ambito della diagnostica medica. Produttori leader come Heine Optotechnik, Seca ed A&D hanno da subito scelto Intermed come Partner al quale affidare la vendita dei propri prodotti, ma soprattutto la qualifica dei punti vendita attraverso un percorso di formazione nel tempo. Da allora, INTERMED è costantemente cresciuta, ampliando la propria offerta, divenendo uno dei primari attori del mercato italiano nell'ambito della distribuzione di prodotti e soluzioni ad uso medico e/o riabilitativo.

Filosofia

La filosofia di INTERMED si basa sulla ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti e di nuove soluzioni adatte alle esigenze del mercato e degli utilizzatori. Per questo motivo sono stati registrati cinque marchi, armonizzati con il brand aziendale, il cui scopo è identificare i prodotti e le soluzioni future del portfolio INTERMED per tipologia di prodotto: LifeMED – ovvero prodotti per la diagnostica ed elettromedicali, TeleMED – ovvero prodotti e servizi di supporto alla telemedicina, PraxiMED – ovvero prodotti di consumo e di medicazione, RehaMED – ovvero ausili e prodotti per la riabilitazione e l'antidecubito e DynaMED - ovvero tutori ed ortesi per l'ortopedia.

Competenza

Nasce dalla capacità imprenditoriale e dall'esperienza maturata dal nostro management. Competenza professionale in continuo aggiornamento, basato su corsi programmati per la direzione e il personale, mediante la partecipazione ai congressi medico scientifici italiani ed internazionali e ai seminari organizzati dai produttori. Un valore aggiunto che permette all'Azienda di essere riconosciuta come partner attendibile dalla propria clientela e di posizionarsi tra le prime aziende del settore nel mercato italiano.

Partner

Attualmente INTERMED vanta oltre 100 fornitori certificati nel panorama italiano ed internazionale, gestendone la distribuzione di propri prodotti e servizi. Tra questi spiccano importanti Aziende e diversi Leader nei segmenti di mercato di appartenenza: Heine Optotechnik, Seca, A&D, Boso, Dupont, 3M, Beghelli, Semperit, F. Bosch, Lance Paragon, Acufirm, Carewell, Geratherm – solo per citare alcuni esempi.

Servizio e Flessibilità

È fondamentale cercare di perfezionare il servizio offerto con lo scopo di soddisfare il Cliente: il bene più prezioso per la nostra Azienda. Per questo INTERMED si impegna quotidianamente per migliorare il rapporto con i propri Clienti, offrendo consulenza e prestazioni all'altezza delle loro aspettative ed informandoli periodicamente sulle tematiche riguardanti i prodotti, le nuove metodiche e gli sviluppi medico scientifici. Soddisfare le diverse necessità dei clienti è la nostra regola, per questo INTERMED si configura come un Partner globale su cui è sempre possibile contare.

Qualità e Certificazioni

La qualità è considerata da sempre un aspetto fondamentale per ciascuna funzione aziendale. Con questa premessa nel 1997, appena un anno dopo la sua fondazione, Intermed ha conseguito la certificazione di qualità ISO 9002, sostituita nel tempo dalle norme aggiornate ISO 9001:2008 ed EN 13485:2007.

Nel 2016 il Sistema Qualità Aziendale viene certificato secondo la nuova UNI CEI EN ISO 13485:2016, certificazione mantenuta con successo durante gli anni.



Intermed ha all'attivo due certificati CE secondo la Direttiva 93/42/CEE relativi due prodotti del proprio catalogo: SFIGMOMANOMETRI AD ANEROIDE e SOFTWARE PER IL MONITORAGGIO DELLA PRESSIONE ARTERIOSA ARIeS.



Politica e Obiettivi della Qualità

La Direzione Generale di Intermed S.r.l. ha lo scopo prioritario di elevare il livello di soddisfazione e fidelizzazione dei propri clienti.

Il conseguimento di questa finalità è principalmente collegato al confronto periodico tra le esigenze e le aspettative dei clienti con il grado di soddisfacimento delle stesse.

Per raggiungere tale scopo, Intermed S.r.l. implementa e mantiene un efficace ed efficiente sistema di gestione per la qualità improntando il proprio lavoro al miglioramento continuo dei processi e al monitoraggio e identificazione dei cambiamenti significativi nelle norme e legislazioni attinenti all'attività commerciale dell'azienda.

La politica aziendale trova la sua attuazione formale attraverso i seguenti provvedimenti e obiettivi di miglioramento continuo:

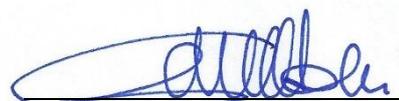
- Assicurare e mantenere attivo un sistema di gestione per la qualità conforme ai requisiti della norma UNI CEI EN ISO 13485:2016;
- Definire e attuare un sistema di procedure ed istruzioni operative in armonia con la Direttiva Europea 93/42/CEE e successive modifiche ed integrazioni, che soddisfino i requisiti essenziali di cui all'allegato I per i dispositivi medici che l'azienda commercializza;
- Definire e attuare un sistema di procedure ed istruzioni operative in armonia con il Regolamento UE 2017/745 e 2017/746 con successive modifiche ed integrazioni, che soddisfino i requisiti generali di sicurezza e prestazioni di cui all'allegato I per i dispositivi medici che l'azienda commercializza.
- Attuare una gestione del rischio ai dispositivi medici secondo i requisiti della norma UNI CEI EN ISO 14971:2012 e nuova UNI CEI EN ISO 14971:2020.
- Mettere in atto e mantenere una politica per la salute e sicurezza sul lavoro basata sui requisiti del D.lgs. 81/08 pienamente integrato nel sistema di gestione per la qualità aziendale.
- Rispettare gli obblighi previsti dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.
- Minimizzazione delle non conformità sui prodotti in entrata ed in uscita.
- Enfasi alla gestione del rischio per i singoli processi aziendali.
- Minimizzazione dei reclami dei clienti.
- Attenzione ai meccanismi di feedback.
- Consolidamento/aumento del fatturato annuo.
- Fidelizzazione dei clienti.

Tali obiettivi sono perseguiti tramite il coinvolgimento attivo di tutto il personale dell'organizzazione. Corsi di formazione e di addestramento, a tutti i livelli aziendali, sono promossi e pianificati dalla Direzione Generale allo scopo di mantenere il personale costantemente aggiornato sui miglioramenti dei processi in atto.

La verifica ed il controllo dell'opportunità, dell'adeguatezza e del conseguimento di tali obiettivi avvengono durante il periodico riesame della Direzione.

Milano, 03 Giugno 2021

Luogo e Data



Augusto Gussoni
Direttore Generale